

Утверждено
постановлением администрации
городского округа Мытищи
от «13» февраля 2018 г. № 460

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ДИСТАНЦИОННОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШИЙ ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА –
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ПОРТАЛА
WWW.EDUMMR.RU «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО МЫТИЩИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения открытого дистанционного конкурса на лучший логотип интернет-ресурса – информационно-образовательного методического портала «Педагогическое сообщество Мытищи» www.edummr.ru (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится на основе следующих принципов:

- прозрачности процедуры Конкурса и критериев определения победителя;
- открытости доступа к Конкурсу и добровольности участия в нем;
- беспристрастности и объективности членов Конкурсной комиссии;
- независимости голосующих.

1.3. Объявление о проведении Конкурса размещается в средствах массовой информации и в сети Интернет на интернет-ресурсах:

- информационно-образовательном методическом портале www.edummr.ru;
- официальном сайте администрации городского округа Мытищи Московской области www.mtyshi.ru;
- официальном сайте управления культуры и туризма администрации городского округа Мытищи Московской области www.укаммр.рф;
- официальном сайте управления образования администрации городского округа Мытищи Московской области www.edu-mtyshi.ru.

1.4. Объявление о проведении Конкурса направляется в форме информационного письма в учреждения, подведомственные управлениям администрации городского округа Мытищи Московской области: образования, по работе с молодежью, культуры и туризма.

1.5. Под понятием «логотип» понимается графический знак, символ, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность интернет-ресурса, созданный при помощи цвета, символов, шрифтов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях разработки современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа интернет-ресурса – информационно-образовательного методического портала «Педагогическое сообщество Мытищи» www.edummr.ru (далее Портал).

2.2. Задачами Конкурса являются:

- формирование фирменного стиля Портала;
- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди жителей городского округа Мытищи Московской области, привлечение их к активной творческой деятельности.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является подразделение проектов и программ развития Совета депутатов городского округа Мытищи Московской области.

3.2. Для осуществления оценки конкурсных работ и определения победителя Организатор формирует Конкурсную комиссию, в состав которой входят сотрудники подразделения проектов и программ развития Совета депутатов городского округа Мытищи Московской области и сотрудники учреждений:

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебный центр повышения квалификации работников бюджетной сферы – центр компьютерных технологий» (МБУ ДПО «УЦПК»);
- муниципальное бюджетное учреждение «ИТ-центр социальных организаций» (МБУ ИЦСО);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр работников образования» (МБУ ДПО «УМЦ РО»).

3.3. Задачами Организатора являются организация проведения Конкурса и осуществление контроля за соблюдением правил проведения Конкурса.

3.4. Организатор принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

3.5. Организатор обеспечивает публикацию сведений о Конкурсе и его результатах в средствах массовой информации и в сети Интернет на интернет-ресурсах, указанных в пункте 1.3.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку Конкурсных работ и утверждает результаты Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие:

- один автор, авторские коллективы;
- юридические и физические лица;
- профессиональные дизайнеры или художники;
- лица, интересующиеся искусством дизайна и владеющие художественными навыками;
- лица без ограничения по возрасту.

4.2. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

4.3. Каждый участник может выставить на Конкурс не более трех работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом Портала, на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском языке.

4.4. Конкурс проводится дистанционно.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5.1. Участники Конкурса направляют Организатору следующие материалы:

- 5.1.1. заявку, заполненную по установленной форме (Приложение);
- 5.1.2. конкурсную работу;
- 5.1.3. пояснительную записку.

5.2. Материалы принимаются Организатором по электронной почте logo@edu-mytyshi.ru или на внешнем носителе информации по адресу: г. Мытищи, Новомытищинский проспект, д. 30/1, 3 этаж, кабинеты: 303 и 304, подразделение проектов и программ развития Совета депутатов городского округа Мытищи Московской области.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

6.1. Конкурсная работа должна включать в себя графическую часть и пояснительную записку.

6.2. Графическая часть представляет собой изображение: легко читаемый оригинальный логотип с шрифтовым названием «Педагогическое сообщество Мытищи».

6.3. Графическая часть может быть представлена в виде: рисунка, эскиза, чертежа, графического макета, 3D-рендера.

6.4. Графическая часть должна отвечать критериям оценки (см. п.7.6) и соответствовать художественно-эстетическим требованиям:

6.4.1. элементы конкурсной работы должны отражать:

- культурные особенности городского округа Мытищи Московской области;
- идеи объединения сотрудников образовательных организаций городского округа Мытищи Московской области в профессиональную социальную сеть – современная, быстрая, удобная площадка для ведения коллегиальной методической работы между специалистами окружных методических объединений и учителями, воспитателями детских садов и другими сотрудниками образовательных организаций.

6.4.2. основной элемент изображения логотипа может использоваться:

- в качестве значка мобильного приложения Портала;
- в качестве значка веб-страницы на вкладке в браузере (favicon).

6.5. Конкурсная работа принимается в электронном виде:

6.5.1. для художественных работ – оцифрованное изображение. Формат файла jpeg, разрешение не менее 600 dpi;

6.5.2. для работ, выполненных на компьютере в графическом редакторе – файл в формате той программы, в которой выполнена работа с размерами изображения не менее 1500 пикселей по меньшей стороне. С приложением файла формата png.

6.6. Пояснительная записка в свободной форме описывает концепцию представленного логотипа Портала с расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна. Объем не более 500 печатных знаков.

6.7. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса.

6.8. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- 6.8.1. с использованием элементов существующих логотипов;
- 6.8.2. не соответствующие требованиям к Конкурсной работе;
- 6.8.3. ранее обнародованные.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

7.1.1. I этап: с 26 февраля по 30 марта 2018 года – предоставление Конкурсных работ;

7.1.2. II этап: с 02 апреля по 10 апреля 2018 года – оценка Конкурсных работ.

7.2. Конкурсные работы, представленные позднее 30 марта 2018 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

7.3. Подведение итогов Конкурса: до 13 апреля 2018 года.

7.4. Объявление победителя – до 20 апреля 2018 года.

7.5. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителя Конкурса в соответствии с критериями его проведения.

7.6. Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы целям Конкурса;
- креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;
- масштабируемость и читаемость. Основные графические элементы должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение;
- соответствие культурным и эстетическим нормам.

7.7. Представляя работу на Конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения Конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

7.8. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в Конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник Конкурса.

7.9. Конкурсная комиссия может рекомендовать авторам доработать присланные работы. Авторы работ обязаны учесть рекомендации Конкурсной комиссии и внести необходимые правки.

7.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Конкурсную работу для использования ее в качестве официального логотипа Портала.

7.11. Решение Конкурсной комиссии принимается на заседании путем открытого голосования. Конкурсная комиссия имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее половины утвержденного состава. Решение считается принятым, если на заседании членов Конкурсной комиссии за него проголосовало более половины присутствующих. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю комиссии. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь комиссии.

7.12. Результаты Конкурса, утвержденные Конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.13. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в средствах массовой информации.

7.14. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителя в рамках заседания Конкурсной комиссии.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

8.1. Победителем объявляется участник, чей логотип Портала, а также предложения по его использованию признаются составом Конкурсной комиссией наиболее интересным, образным, запоминающимся, отражающим суть Портала.

8.2. Конкурсная работа, представленная победителем, будет использована в качестве официального логотипа Портала.

8.3. Организатор вручает победителю Конкурса диплом о победе, всем остальным авторам Конкурсных работ вручает сертификат об участии.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, подавший данную работу на Конкурс.

9.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организатора в полном объеме: использование и обнародование в средствах массовой информации, воспроизведение, распространение, публичная демонстрация, в том числе – размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Контактные данные Организатора: Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, д. 30/1, 3 этаж, 303 и 304 кабинеты; 8(495) 788-25-99; logo@edu-mytyshi.ru.

ЗАЯВКА
на участие в открытом дистанционном конкурсе
на лучший логотип интернет-ресурса –
информационно-образовательного методического портала www.edummr.ru
«Педагогическое сообщество Мытищи»

| ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ | |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество автора (без сокращений) <i>или</i> Название организации | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Количество представляемых работ | |

Участники Конкурса гарантируют наличие авторских прав на присланные работы.
Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Оргкомитет вправе использовать присланные на Конкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- использование и обнародование в средствах массовой информации;
- воспроизведение, распространение;
- публичная демонстрация, в том числе – размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции.

Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе.

С условиями Конкурса, утвержденными Положением о проведении открытого дистанционного конкурса на лучший логотип интернет-ресурса – информационно-образовательного методического портала www.edummr.ru ознакомлен(а) и согласен(на)

_____/_____/_____
подпись / ФИО

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2018 г.

Приложение:

1. Конкурсная работа – логотип интернет-ресурса.
2. Пояснительная записка.

Заявка № _____
(Заполняется Организатором)